



新奥天然气股份有限公司

(股票代码: 600803)

公益慈善活动政策

一、总体要求

积极投身公益慈善事业，履行社会责任，全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，持续助力联合国2030可持续发展目标的落地，树立良好行业品牌形象。

二、公益慈善活动覆盖领域

新奥股份以“关注节能环保，支持教育事业，推动社会和谐”为公益使命，以“慈心为人、善举济世、和谐共生”为公益价值观，以为可持续发展贡献力量为公益目标，鼓励支持下属各单位结合自身业务发展，积极开展、热心参与各项公益慈善活动，更好地体现公益慈善事业的社会效益。

参与公益活动、慈善事业覆盖领域：

1. 落地双碳承诺，新奥股份坚持绿色低碳的可持续发展，全产业链开展碳盘查、碳核查，推进自身业务减排，并帮助客户和社会实现减排，共创清洁、低碳的生态环境；
2. 创新清洁能源，凭借在天然气行业的技术创新和全价值链能力，打造天然气产业智能平台，通过覆盖需、供、输、储全场景的智能产品，赋能生态伙伴低碳、智能运营，实现市场、资源、输配、资金、工程技术高效智能匹配，促进天然气生态共创共荣，为广大的居民及工商业用户提供清洁、稳定、高效、便捷的一站式的清洁能源服务，推动中国乃至世界的绿色低碳能源的高效发展和社会经济的进步；
3. 支持教育事业，在贫困地区新建校舍、改善教学设施、设立奖（助）学金，通过不同形式提升教师和学生素质；
4. 积极参与赈灾救灾、帮扶社会弱势群体，关注民众急需的公益慈善项目；
5. 推动文化创新，扶植文化人才，促进文化事业发展，开展各类有利于精神文明建设和文化艺术繁荣的公益慈善活动；同时支持社会体育、卫生事业的发展；

6. 结合各地民众实际需要开展的其它公益慈善活动；
7. 新奥股份禁止下属各单位及员工进行政治捐款，禁止赞助政治组织及游说组织，禁止向违法活动、恐怖活动、违反国际公约或存在宗教和性别等歧视的组织提供任何捐款和支出。

三、活动管理

1. 所有慈善捐款、赞助活动都必须根据公司的程序和文件规定获得高管批准，包括捐款和赞助协议的申请、授权、起草和管理等，以确保遵守国家反腐败相关法律法规及内部管理制度。
2. 新奥股份下属各单位应将公益慈善活动纳入企业日常经营管理，指定专门的部门负责管理本单位公益慈善活动。
3. 新奥股份下属各单位开展公益慈善活动的费用支出应当纳入企业年度预算管理，对全年公益慈善活动预算支出项目、支出方案及支出规模等形成专项报告，并对上年度公益慈善活动的实施情况及预算执行情况进行总结，上报公益慈善管理办公室。
4. 公益慈善管理办公室应每年向新奥股份董事会书面报告当年开展公益慈善活动的情况，并在年报中和ESG报告中对外披露。